

Aquesta setmana té lloc l'inici de la campanya de Nou Període de Rezero, a la qual s'ha sumat el Consell de Formentera i que té per objectiu normalitzar i fomentar l'ús de productes menstruals més saludables, ecològics i justos. Precisament, aquest matí al Casal de Joves s'ha fet un taller amb personal del Consell de Formentera sobre totes les opcions de productes menstruals existents, per conscienciar les treballadores sobre el consum crític i responsable.

La vicepresidenta i consellera d'Educació, Susana Labrador, i la consellera de Joventut i Participació Ciutadana, Vanessa Parellada, hi han assistit. Entre aquesta setmana i la vinent, la campanya s'està difonent entre l'alumnat de 4t d'ESO i de 1r i 2n de batxillerat de l'IES Marc Ferrer, a través d'un programa educatiu sobre les diferents possibilitats de productes menstruals. Demà dijous 20 d'octubre es farà una sessió adreçada a docents, i divendres, una sessió adreçada a les jugadores del club de futbol femení Cosmitos. "La iniciativa té la finalitat de reforçar i amplificar l'estratègia d'educació menstrual a la societat de Formentera a través del món educatiu, però també associatiu i esportiu", segons ha destacat Susana Labrador.

Taller obert a la ciutadania

El pròxim dimecres 26 d'octubre s'ha convocat una sessió adreçada a les associacions de l'illa, i que també està oberta a la ciutadania en general. Tendrà lloc a les 17.00 h, a la sala d'actes del Consell (plaça de la Constitució de Sant Francesc). La pròxima setmana també s'impartirà un taller amb les alumnes dels cursos per a adults.

Aquesta campanya impulsada per Rezero, una fundació sense ànim de lucre, va néixer arran del tabú i l'estigma que encara existeix entorn de la menstruació. "Hi ha una manca d'informació i d'educació adequada, que perpetua la poca accessibilitat a productes segurs (lliures de tòxics), justos (lliures d'impostos i produïts en condicions respectuoses) i circulars (reutilitzables) que necessiten les dones i altres persones menstruants", segons ha explicat Marta Beltran, directora de projectes de Rezero.

De fet, actualment, "la gran majoria dels productes menstruals que es venen al mercat són articles d'un sol ús, com ara compreses i tampons, que donen lloc a impactes ambientals, econòmics, sanitaris i socials des de la seua producció a l'eliminació i més enllà", asseguren des de l'entitat.

Aquesta iniciativa està impulsada per les àrees d'Educació, Igualtat, Participació Ciutadana i Medi Ambient del Consell de Formentera.

19 d'octubre de 2022
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera