El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, ha llegado a un acuerdo con Mastercard para obtener datos del gasto segmentado por gremios que han hecho los visitantes de Formentera de forma digital durante este 2022 a través de tarjetas de ésta compañía. Los datos, que son totalmente anónimos, serán comparados con los del 2019 (año precovid).

"De esta forma pretendemos obtener información objetiva sobre cuáles son las preferencias de nuestros turistas, dónde consumen, qué consumen y en qué momentos, así podremos saber cuál es el gasto real por día y además de extraer otras informaciones interesantes para el Observatorio en cuanto al coste de los bienes y servicios en la isla", según ha explicado la vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer.

En estos momentos, los datos que ofrece Mastercard son de turistas internacionales, que son los que más utilizan este tipo de tarjeta. Desde el área de Turismo ya se está trabajando en llegar a acuerdos similares con VISA y ampliar la información del público nacional.

Gasto

Según los datos del barómetro de satisfacción turística, esta temporada 2022, el gasto medio ha sido similar al año anterior, en torno a los 98 euros. Otros datos de Ibestat hablan de un gasto de 173 euros por día en las Pitiüses.

Como ha destacado la consellera, "con esta nueva información de Mastercard desde el Observatorio se dispondrá de datos objetivos, no sacados de encuestas que siempre son dependientes de las preguntas que se realizan y también de la memoria inmediata de quien responde". Ha añadido que "analizando estos datos podremos compararlos, mejorarlos y ampliar la información sobre el gasto y las preferencias de una parte importante de los visitantes". En los próximos meses esta información se compartirá con el sector y se publicará en la web del Observatorio.

26 de enero de 2023

Área de Comunicación
Consell de Formentera