El Consell de Formentera, a través del área de Comercio, ha organizado para el próximo mes de noviembre un ciclo de talleres para impulsar el comercio de Formentera que forma parte del Plan para el fortalecimiento del comercio que se ha presentado este año . La presidenta y consellera de Comercio, Ana Juan, ha señalado que el objetivo de estos talleres es "poner nuevas herramientas e ideas al alcance de los comerciantes de Formentera para mejorar su competencia".

La consultoría Focalizza, encargada de la elaboración del Plan y especializada en el desarrollo de la actividad comercial, impartirá estos talleres que se celebrarán de forma telemática. El primero de los talleres, **Competencias y habilidades digitales para la gestión de un punto de venta** , se impartirá los días 7 y 9 de noviembre; el siguiente, **Estrategias de marketing para la gestión de un punto de venta** , será el 14 y el 16 de noviembre, y el tercero y último, **Diez acciones para fidelizar a la clientela en la isla** , está programado para los días 21 y 23 de noviembre.

Todos los talleres se impartirán de forma telemática en horario de 14 a 16 horas. Para más información e inscripciones: mercats@conselldeformentera.cat o en el teléfono 971 321 275 ext. 2.

El Plan de fortalecimiento comercial de Formentera plantea las siguientes líneas estratégicas: impulsar la planificación de la actividad comercial, impulsar la competitividad del comercio de la isla, preservar el modelo de proximidad, y promover y regular el espacio comercial. Ana Juan ha recordado que la elaboración y desarrollo de este Plan "recoge las sugerencias y las inquietudes del sector comercial de la isla".

31 de octubre de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera


Cicle de tallers per a l'impuls del
comerç a Formentera
Tres tallers formatius, molt pràctics, on es tractaran els principals elements que han de servir per la millora del comerç local i l'enfortiment de la seva relació amb la clientela.
Taller 1
Competències i habilitats digitals per a la gestió d'un punt de venda
Formació en línia 7 i 9 de novembre de 14 h a 16 h
· Conceptes digitals avançats per entendre i conèixer noves possibilitats per als negocis
· Les competències professionals i la marca digital de la meva botiga
· Com potenciar les habilitats comercials digitals i donar noves perspectives d'expansió
· La promoció de la visibilitat i la marca corporativa del meu negoci
Taller 2
Estratègies de màrqueting per a la gestió d'un punt de venda
Formació en línia 14 i 16 de novembre de 14 h a 16 h
· Principis estratègics en la gestió d'un punt de venda segmentació i proposta de valor
· Fases per a l'auditoria i l'anàlisi d'un punt de venda
· Eines per promoure la diferenciació de qualsevol punt de venda
Taller 3
Deu accions per fidelitzar la clientela a l'illa
Formació en línia 21 i 23 de novembre de 14 h a 16 h
· El disseny d'una estratègia de fidelització activa i la interacció amb la clientela
· Eines de fidelització i canals de comunicació amb la clientela que ens ajudin a millorar els resultats del punt de venda
Més informació i inscripcions a:
mercats@conselldeformentera.cat
Tel. 971 321 275 Ext. 2
Consell Insular de Formentera
radiolla