

El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que estos días se ha promocionado la isla en la feria ILTM Asia Pacific 2022, celebrada entre el 5 y el 8 de septiembre en Singapur. El jefe de Promoción, Carlos Bernús, ha asistido a este encuentro en el que se ha presentado Formentera como un destino que ofrece experiencias únicas a los visitantes.

El representante de Formentera se ha reunido con agencias de viaje de India, China, Australia, Filipinas, Nueva Zelanda, Corea y Singapur. "En esta feria hemos encontrado un tipo de mercado muy interesado en nuestro destino, que en los últimos años ha incrementado su presencia en la isla, que puede ayudar a desestacionalizar el turismo. Y es que, es un colectivo habituado a realizar estancias largas, que viaja durante nuestra temporada baja y no le importa que la meteorología no sea estival", según ha explicado el jefe de Promoción.

Durante los meses de septiembre y octubre se realizarán viajes de familiarización de agentes de algunos de estos países para ayudar a promocionar Formentera en sus mercados y crear sinergias con los empresarios de la isla para poder colaborar y continuar trabajando hacia a la desestacionalización. Como siempre, la isla se vende como un destino de turismo sostenible, que "esconde rincones naturales mágicos donde se pueden vivir experiencias culturales, patrimoniales, deportivas y de contacto con la naturaleza únicas", según expone Bernús.

9 de septiembre de 2022
Área de Comunicación
Consell de Formentera