

El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que entre los días 5 y 8 de mayo tendrá lugar en nuestra isla la X edición del Formentera20. Durante cuatro días, expertos en cultura digital, comunicación y creatividad compartirán ideas y talento en diferentes espacios de la isla, lo harán en un formato reducido en una cita que se ha convertido en ineludible para los amantes del entorno digital.

La vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, ha mostrado su satisfacción "por celebrar los diez años de este evento que reúne a expertos en comunicación y marketing en Formentera y que, además, supone una oferta para atraer visitantes al inicio de la temporada". Según ha añadido Alejandra Ferrer, "asimismo, el Formentera20 es de por sí un certamen que ayuda a posicionar la marca Formentera como referente en el entorno digital".

La directora del Formentera20, Rosa Castells, ha declarado que para celebrar el décimo aniversario del festival "hemos reunido por primera vez a expertos de las plataformas más importantes del momento". La directora ha añadido que "en el mismo evento contaremos con directores y representantes de Netflix, Meta (Facebook), Twitter, Prisa, TikTok… junto con grandes profesionales como el publicista Toni Segarra, Bruno Sellés, cofundador de Vasava, e Isabelita Virtual".

Equipo de expertos:

Inaugurará la edición Toni Segarra, publicista, considerado uno de los mejores creativos del siglo XX.

Le acompañarán M. Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de Prisa Audio; Emilio Pila, director de Twitter Next; Pepa Rojo, directora creativa de Meta (Facebook); Pablo Skaf, director *Partner Marketing Spain & Portugal* en Netflix; Ana Gómez, *Head of Agencies Partnerships* en TikTok; Bruno Sellés, cofundador y director creativo de Vasava; Isabel Martínez, directora creativa de @isabelitavirtual.

Las inscripciones se podrán realizar en los próximos días en la web www.formentera20.com , donde también hay información sobre los ponentes y el programa completo. Los residentes de Formentera tienen un 50 % de descuento.

¿A quién va dirigido? Va dirigido a profesionales apasionados del mundo digital, emprendedores, comunicadores, amantes del marketing y la comunicación, personas curiosas y que desean aprender y estar al día en el mundo digital.

Hablaremos de comunicación, marketing, creatividad, branding, contenidos, redes sociales, podcasts y las últimas tendencias en nuevas tecnologías e innovación.

La proximidad entre todos los participantes hace que exista una red real y un intercambio de ideas que sirven como punto de partida de nuevos proyectos en un evento que un año más se resume bajo el lema #DesconectarParaConectar.

16 de marzo de 2021
Área de Comunicación
Consell de Formentera

