



El Consell de Formentera, a través del área de Turisme, informa de que Formentera se promocionará en la World Travel Market de Londres que tendrá lugar entre el próximo 9 y 11 de noviembre en formato virtual, ya que debido a la situación sanitaria no se puede realizar presencialmente.

El pistoletazo de salida tendrá lugar el lunes día 9 cuando se hará una presentación del destino de Baleares donde cada isla proyectará un vídeo promocional. En cuanto al de Formentera el vídeo sitúa nuestra isla en el mapa mundial y destaca la belleza de su paisaje donde además de disfrutar de las playas también se puede practicar deporte, adentrarse en la naturaleza o hacer rutas ornitológicas, mientras se conoce su pasado y las tradiciones más arraigadas de la isla, según ha declarado el jefe de Promoció Turística, Carlos Bernús.

“Durante los tres días de duración de la feria mantendremos entrevistas y reuniones de manera telemática con agencias de viajes, tourperadors, medios de comunicación e incluso personas particulares que se interesen por nuestro destino”, ha explicado Bernús. En estos encuentros destacaremos el valor añadido que da visitar Formentera fuera de la temporada alta y la gran oferta cultura y deportiva que hay en la isla, ha asegurado el jefe de Promoció Turística.

Otro de los temas que destacarán del destino de Formentera es su apuesta por la sostenibilidad turística, económica y social, con el proyecto formentera.eco como ejemplo. Y en un año marcado por la crisis de la covid-19 también se hablará de la gran cantidad de espacios abiertos con poca afluencia de gente de los que dispone Formentera y que pueden significar una ventaja competitiva durante la crisis sanitaria.

5 de noviembre de 2020
Área de Comunicación
Consell de Formentera