

El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Turisme, informa que Formentera es promocionarà a la World Travel Market de Londres que tindrà lloc entre el pròxim 9 i 11 de novembre en format virtual, ja que a causa de la situació sanitària no es pot realitzar presencialment.

El tret de sortida tindrà lloc dilluns dia 9 quan es farà una presentació de la destinació de les Balears on cada illa projectarà un vídeo promocional. Pel que fa al de Formentera el vídeo situa la nostra illa en el mapa mundial i destaca la bellesa del seu paisatge on a més de gaudir de les platges també es pot practicar esport, endinsar-se en la natura o fer rutes ornitològiques, mentre es coneix el seu passat i les tradicions més arrelades de l'illa, segons ha declarat el cap de Promoció Turística, Carlos Bernús.

"Durant els tres dies de duració de la fira mantindrem entrevistes i reunions de manera telemàtica amb agències de viatges, tourperadors, mitjans de comunicació i inclús persones particulars que s'interessin per la nostra destinació", ha explicat Bernús. En aquestes trobades destacarem el valor afegit que dona visitar Formentera fora de la temporada alta i la gran oferta cultura i esportiva que hi ha a l'illa, ha assegurat el cap de Promoció Turística.

Altre dels temes que destacaran de la destinació de Formentera és la seva aposta per la sostenibilitat turística, econòmica i social, amb el projecte formentera.eco com a exemple. I en un any marcat per la crisi de la covid-19 també es parlarà de la gran quantitat d'espais oberts amb poca afluència de gent dels que disposa Formentera i que poden significar una avantatge competitiu durant la crisi sanitària.

5 de novembre de 2020
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera