



El Consell de Formentera, a través de l'àrea Turisme, està participant aquesta setmana en la fira "Emotions Travel Community" que se celebra a Sevilla des d'avui i fins aquest dimecres 13 de novembre. Aquest esdeveniment professional està dirigit a touroperadors, petites agències de viatges i empreses del sector "que treballen amb un perfil de client d'alt poder adquisitiu", tal com destaca el cap de promoció Turística, Carlos Bernús, present aquests dies a Sevilla.

Aquesta és la primera vegada que el Consell de Formentera es promociona en aquesta fira. El format de promoció és diferent al d'altres fires més generalistes. "Aquí es fan reunions de petit format, amb moltes agències especialitzades per exemple dels Estats Units, un nou mercat en què volem fer incidència, però també de l'Índia, Suïssa, Brasil i Àsia, països que no coneixen la nostra destinació, però en els que hi ha potencials clients amb alt poder adquisitiu, que estan cercant nous mercats, i pels quals Formentera pot ser una destinació idònia".

11 de novembre de 2019

Àrea de Comunicació

Consell de Formentera