“Little Black Dress” una muestra para reflexionar sobre la invisibilización de la diversidad del cuerpo femenino

Lunes 23 de noviembre a las 18h abre las puertas la exposición “Little Black Dress” de Yolanda Domínguez. LBD es la abreviatura de “Little Black Dress”, un término de moda que se refiere a un vestido negro, corto y versátil que cualquier mujer debería tener en su fondo de armario.

Este proyecto trata sobre la influencia y la presión que ejercen los cánones del mundo de la moda en la construcción del cuerpo femenino. En sus inicios la moda era hecha a medida de cada cliente: el sastre confeccionaba los vestidos del diseñador adaptándolos al cuerpo de cada mujer. Con la llegada de la producción industrial, las piezas comienzan a fabricarse en masa dando lugar al “*prêt-à-porter*” (piezas listas para ser llevadas). Las tallas predefinidas plantean un cambio significativo: a partir de este momento es el cuerpo de la mujer el que debe adaptarse a la forma del vestido y no al revés. Desde entonces las colecciones, los catálogos y los desfiles se presentan en una única talla: la 38 europea. El modelo de mujer blanca, joven y delgada se convierte en el estereotipo y se extiende también al cine, la televisión y los medios de comunicación, e invisibiliza la diversidad del cuerpo femenino en cuanto a tallas, formas, raza y edad.

Para este proyecto, Yolanda Domínguez ha elegido un LBD (*little black dress*) de la talla 38 de una marca de “ *fas t fashion* ”. Con este vestido está fotografiando mujeres de todas las tallas, razas y edades con el objetivo de generar un imaginario que muestre la diversidad de los cuerpos en contraposición al modelo limitante. A algunas mujeres el traje les queda pequeño, a otros grande, pero todas ponen en actitud de poder y orgullosas de su cuerpo.

Una reflexión sobre género y conciencia social. Una mirada crítica a la representación de la mujer en la moda. Una invitación a abrazar la diversidad.

La muestra se podrá visitar del 23 de noviembre al 5 de diciembre en la Sala de Exposiciones "Ajuntament Vell" de 11 a 14h y de 18 a 20h. Los domingos y el lunes la sala permanecerá cerrada. Inicio de la exposición lunes 23 de noviembre a las 18h.

"Cambiar las imágenes para cambiar el mundo", una conferencia que analiza cómo a través de las imágenes podemos transformar el imaginario colectivo

Si produces imágenes, las compartes o simplemente las miras, te interesa saber qué es lo que tienes entre manos. Algunas personas las utilizan para informar, otras para expresarse y otros para influir o manipular. Hay quienes conocen sus mecanismos y las usan de una manera consciente y hay quienes simplemente repiten patrones, copian y pegan, sin saber qué consecuencias puede tener este gesto en la sociedad.

Haciendo un recorrido por historia de las imágenes (desde la pintura hasta los mass media) Yolanda Domínguez explica en esta conferencia como nos relacionamos con las imágenes, cuáles son sus implicaciones sociales y cómo utilizarlas de una forma comprometida y consciente. A través de ejemplos de su propio trabajo plantea la necesidad de transformar el imaginario colectivo para acabar con las desigualdades sociales.

Esta conferencia tendrá lugar el próximo martes 24 de noviembre a las 19h en el Centre d'Esports Nàutics. El aforo es limitado, para asistir es necesario realizar inscripción previa a es paidonesformentera@gmail.com
o vía WhatsApp al 697941016.

Yolanda Domínguez
Es artista visual, fotógrafa y activista española. Desarrolla temas de conciencia feminista y crítica social relacionados con el género, el consumo cono herramienta social.

Estudió Administración y Dirección de Empresas y Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid, completando su formación con un Master en Arte y Nuevas Tecnologías en la Universidad Europea de Madrid y otro en Fotografía Contemporánea en la Escuela de Fotografía EFTI de Madrid. Ha sido profesora en el Master Experiencial en Dirección de Marketing para las industrias creativas en Madrid School of Marketing y profesora y tutora del Master Concepto y Creación de la Escuela de Fotografía EFTI de Madrid. En la actualidad

colabora semanalmente en el *El Huffington Post España* donde escribe sobre la representación de la mujer en los medios.

Utiliza la ironía y la descontextualización como estrategias principales y defensa la risa como elemento de liberación. Centrar la temática de su obra con frecuencia en género y consumo. Sobre el mundo de la moda considera que las personas que tienen el poder de generar una imagen deben ser responsables de lo que están generando, y practica el arte de acción, una disciplina basada en el impacto y el desconcierto.

19 de noviembre de 2020
Área de Comunicació
Consell de Formentera