



Formentera es promociona des d'avui i fins al pròxim dissabte 2 d'octubre a la fira professional de turisme i viatges IFTM Topresa, de París. El gerent del Patronat de Turisme, Carlos Bernús, assisteix en aquesta fira, amb l'objectiu d'obrir mercat entre la gent jove francesa, «els seus avis i pares coneixen Formentera i ara volem que les noves generacions també s'interessen pel nostre destí». Tot això després que aquest estiu s'hagi notat un increment de turistes francesos a les oficines d'informació turística a Formentera.

Formentera vol atraure a turistes d'aquesta nacionalitat, interessats en les destinacions de sol i platja, principalment en els extrems de la temporada, segons ha explicat Bernús. La promoció es fa en un estand conjunt de les Illes Balears situat dins l'espai contractat per Turespaña. El gerent del Patronat de Turisme aprofitarà aquesta fira professional per reunir-se en una empresa de comunicació especialitzada en turisme que té les seves oficines a París. «La idea d'aquesta reunió és la de tenir una empresa que exerceixi de relacions públiques de Formentera al mercat francès». D'aquesta manera es dissenyarà una estratègia de comunicació per continuar amb la recuperació d'aquest mercat, segons ha explicat Bernús.