



El Consell de Formentera, a través del área de Comercio, presentó ayer el Plan para el fortalecimiento del comercio de la isla, "con el objetivo de preservar, dinamizar y mejorar el tejido comercial de Formentera", tal como anunció la presidenta, Ana Juan, en la presentación de ayer en la sala de plenos ante una treintena de comerciantes de la isla.

En la presentación, la presidenta estuvo acompañada por Oriol Cesena, de la consultoría Focalizza, encargada de la elaboración del plan y especializada en el desarrollo y creación de herramientas que contribuyen al desarrollo de la actividad comercial. Ana Juan ha recordado que la elaboración y desarrollo de este plan "es un compromiso del equipo de gobierno que se aprobó en el debate sobre el estado de Formentera y que también recoge las inquietudes y sugerencias del sector comercial de la isla". Para Ana Juan, "la finalidad principal es mantener y potenciar la esencia del comercio de Formentera y para alcanzar ese objetivo es fundamental la colaboración pública y privada".

Oriol Cesena explicó que el plan se estructura en un total de cuatro líneas estratégicas, once programas específicos y treinta y nueve actuaciones a desarrollar en los próximos años en Formentera. "Los programas que se deriven de estas líneas deben ser suficientemente concretos para ser operativos, pero también deben resultar lo suficientemente flexibles para permitir su revisión y adaptación a las posibles dinámicas de transformación comercial que afecten a la isla", señaló.

Las líneas estratégicas

Concretamente, se plantean las siguientes líneas estratégicas: **impulsar la planificación de la actividad comercial**

, con programas específicos para recuperar la imagen y el prestigio del sector en los distintos núcleos urbanos de Formentera;

impulsar la competitividad del comercio de la isla

y su tejido económico a través del impulso del comercio de proximidad, así como la activación de servicios vinculados a la práctica turística y de estrategias que contribuyan a posicionar el producto local como un elemento clave del sector productivo. Otros objetivos son el de **preservar el modelo comercial de proximidad**

con la generación de nuevas actividades económicas en la isla, así como para generar cierto prestigio en el tejido económico existente a lo largo del año. Y por último,

promover y regular el espacio comercial

. "La promoción y difusión del sector no sólo pasa por la realización de campañas de comunicación y promoción, sino que recoge un amplio abanico de sujetos relativos a la implicación de la ciudadanía en el hecho de comprar en la isla, en la necesidad de construir un proyecto comunicativo que sea capaz de atraer a los distintos segmentos de consumidores", señaló Oriol Cesena.

22 de abril de 2022

Área de Comunicación

Consell de Formentera