



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, informa de que ayer *National Geographic* dio una conferencia online titulada "La otra parte de Baleares", promocionada por Formentera. Esta presentación ha estado dirigida a periodistas del Reino Unido, especializados en viajes, de la mano de la revista y web

*National Geographic*

. En palabras del jefe de promoción, Carlos Bernús, que ha participado "este acto permite llegar a un tipo de visitantes con poder adquisitivo, al que le gustan las actividades al aire libre y concienciado con la sostenibilidad del medio ambiente y de la destino que visitan".

En la presentación se han destacado las ventajas de visitar Formentera en los meses de temporada baja con toda la oferta cultural, deportiva, patrimonial y gastronómica que existe, en un entorno en el que casi siempre se puede estar en contacto con la naturaleza. Por otra parte, también se ha hablado de los proyectos formentera.eco por una movilidad más sostenible o el Save Posidonia Project para la protección de la posidonia y del litoral de Formentera, además del resto de acciones que estamos realizando en nuestra isla para garantizar que la experiencia del viajero sea única, según ha destacado Bernús.

Esta acción se incluye dentro del Plan Estratégico de Promoción dirigido al Reino Unido, en el que se están llevando a cabo más acciones de promoción con una agencia especializada en turismo y que hace publicidad sobre Formentera en este mercado. Cabe destacar que las islas Baleares tienen buenas conexiones con el Reino Unido y que esto sumado "a la relajación de medidas para viajar desde el Reino Unido a España, relacionadas con el covid, ha hecho que hayan crecido las reservas para venir a nuestro destino", según ha destacado Bernús.

*23 de marzo de 2022*  
*Área de Comunicación*  
*Consell de Formentera*