



El Consell de Formentera, a través del área de Comercio, ha presentado hoy la Passarel·la de la Moda de Formentera que este año se celebra de manera virtual por motivos de seguridad a causa de la covid-19. La vicepresidenta primera y consellera de Comercio, Ana Juan, junto con la técnica del área, Amalia Mora, han presentado la decimotercera edición de la Passarel·la de la Moda de Formentera, un evento que en esta edición consiste en la realización de un vídeo promocional, que se ha grabado durante el mes de agosto en diferentes escenarios naturales de la isla, con las firmas locales y seis modelos profesionales.

La consellera Ana Juan ha señalado en la presentación que “en este año tan complicado para todos, el Consell no quería que los diseñadores de la isla de Formentera se quedaran sin la forma más atractiva que tienen de expresar sus diseños”. Para Ana Juan, el objetivo de esta pasarela virtual “es seguir fomentando y promocionando la actividad de los comerciantes y los diseñadores locales”.

Por su parte, la técnica Amalia Mora ha destacado que la grabación se hizo “en una escenografía adaptada a las características naturales de la isla y en un entorno de gran belleza paisajística” y que en esta pasarela se mostrarán las últimas tendencias en joyas, vestuario calzado y complementos. “Este despliegue busca potenciar y ayudar a los creadores, así como fomentar la moda que se diseña y se viste en la isla”, ha asegurado.

La edición de este año cuenta con las siguientes firmas: Equilibre & Tito Solaris, Ur Joies, Janne Bikinis, Michele Crocitto (Vesti l'Arte), Elena Hurtado&Lorenzo Pepe, Majoral, Macramé & Acho, Ishvara, Kavra de Formentera y Molly Malone. La consellera Ana Juan también ha agradecido el trabajo de los profesionales de la peluquería y estética Aquario, las modelos que han participado en el vídeo, así como el trabajo realizado por el director del vídeo, Alfredo Montero, “que ha recogido en su trabajo la esencia de la moda formenterense y la riqueza natural y paisajística de la isla”.

Este vídeo, que se ha hecho en dos versiones de 2 y 12 minutos también se difundirá en las ferias de moda, turísticas y televisiones. Amalia Mora ha destacado que esta pasarela virtual se emitirá en diferentes salones internacionales a partir del mes de septiembre.

El presupuesto para la realización del evento de este año es de 20.713 euros que incluye la contratación de modelos y su alojamiento, producción y realización de vídeo, peluquería y maquillaje.

Este evento congregó en la edición pasada alrededor de 1.500 personas, que disfrutaron de una pasarela en Sant Francesc donde destacaron las joyas, zapatos...y sobre todo, el estilo tan característico de la isla, con creaciones vanguardistas de alto nivel inspiradas en la naturaleza, el mar, los colores y la vida de Formentera. Un estilo de vida mediterráneo que se traslada también a la forma de vestir.

Finalmente, la consellera Ana Juan ha deseado que para la próxima edición, la pasarela recupere el formato habitual porque será un buen síntoma que la isla también haya vuelto a la normalidad después de la pandemia.

24 de agosto de 2020
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera