



La vicepresidenta i consellera de Comerç, Ana Juan, juntament amb la gerent de la Pimef, Lidia Álvarez, han presentat avui un vídeo promocional dels comerços locals de l'illa adreçat principalment als turistes. "En el vídeo es mostra un comerç petit i de proximitat, amb un tracte personalitzat i familiar, que forma part de l'oferta complementària de Formentera i és un valor afegit pels nostres visitants als quals volem donar a conèixer aquesta oferta que ens distingeix", segons ha explicat Ana Juan.

El vídeo recull d'una manera visual 13 comerços de moda, bellesa, decoració i joieria, que formen part dels comerços no essencials que varen haver de tancar arran de l'estat d'alarma i que després han reobert en una temporada que no té les mateixes condicions favorables que altres, segons ha explicat la consellera de Comerç. Així mateix Ana Juan ha agraït "a tots els comerciants els esforços que han fet per adaptar-se a les noves mesures anti-covid i oferir garanties i seguretat als seus clients".

Per la seva part, Lidia Álvarez ha declarat que amb el vídeo es vol destacar "que els productes que es troben a Formentera no es troben a grans superfícies, perquè són productes amb personalitat i caràcter propi".

El vídeo, que es pot veure en [aquest enllaç](#) del canal de YouTube del Consell de Formentera, es difondrà també a través de les xarxes socials del Consell de Formentera, en especial en les adreçades a turistes i de la Pimef i Trasmapi, així mateix es projectarà en els trajectes de la companyia naviliera Mediterrània Pitiusa. La iniciativa és fruit de la col·laboració entre Pimef i el Consell de Formentera i compta amb la col·laboració del Govern balear a través de la direcció general de Comerç.

21 de juliol 2020
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera