

La presidenta del Consell de Formentera i consellera de Turisme, Alejandra Ferrer i el cap de promoció turística, Carlos Bernús, han assistit avui a la primera reunió de Segments Estratègics Turístics en què han participat el sector turístic de Congressos, Reunions, Conferències i Exposicions (MICE—Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), el de Salut (sanitari i benestar) i el de Luxe de l’illa de Formentera. Amb aquesta trobada s’ha donat inici a la ronda de reunions territorials dels Segments Estratègics Turístics.
“Hem explicat el funcionament d’aquestes comissions i les possibilitats que dona al sector de participar en la promoció turística”, segons ha detallat la presidenta. A través de l’Impost de Turisme Sostenible, hi ha una partida específica per l’Agència de Turisme Balear que es destina als Segments Estratègics de Turisme per fer accions conjuntes amb el sector, accions públic-privades, i millorar de manera especialitzada i segmentada el producte que s’ofereix el client final.

A les illes hi ha vuit diferents Segments Estratègics Turístics, de gastronomia, cultura, turisme actiu, ecoturisme, turisme esportiu, salut (sanitari i benestar), luxe i el de Congressos, Reunions, Conferències i Exposicions (MICE). Pròximament es reuniran amb els representants de la resta de sectors. Aquestes trobades es faran de manera bianual. Les empreses de Formentera que participen en aquests segments estratègics s’han d’adherir i així podran decidir a on es destinen els recursos promocionals dels quals els dota el Govern i també podran fer propostes per millorar la competitivitat del seu sector i de l’illa.

Promoció 2020
A la trobada també s’ha explicat la promoció que es farà el 2020 per part del Consell de Formentera que participarà en diferents fires, workshops i presentacions. La presidenta ha destacat que es farà “especial incidència en la promoció del mercat nacional, italià, francès i portuguès, sense deixar de banda altres mercats tradicionals com pot ser el britànic i l’alemany”.

A més, a la reunió, els responsables de turisme han explicat que el Consell de Formentera farà cursos de formació per al personal d’empreses turístiques perquè sàpiguen com traslladar la informació de què és Formentera i quines possibilitats ofereix al turista, que va ser una de les reclamacions que es va detectar arran del baròmetre de satisfacció turística. Aquesta formació es farà a partir del mes d’abril.

4 de febrer de 2020
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera