

Este miércoles 22 de enero abra puertas Fitur, la feria internacional de Turismo que se celebra en Madrid hasta el próximo domingo 26 de enero. En este encuentro Formentera se promocionará como una isla sostenible con el objetivo de reforzar los mercados tradicionales como el español, el italiano, el francés, portugués y el holandés.

La presidenta del Consell de Formentera y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, encabezará la delegación de Formentera junto con el jefe de promoción, Carlos Bernús. Los responsables de la promoción de Formentera se reunirán con empresas especializadas en viajes online y revistas de viajes los primeros tres días de feria, “los últimos dos días, la feria se abre al público general y Formentera mostrará sus encantos al público nacional y así se podrá tomar el pulso a la temporada 2020”, según ha explicado la presidenta, Alejandra Ferrer. “Sostenibilidad, cultura y deportes son los principales atractivos que se destacarán de nuestra isla que pretende potenciar la llegada de visitantes en los extremos de temporada”, ha añadido la presidenta.

Presentación de las islas

El jueves 23 de enero será el día de las islas y se hará una presentación del destino Formentera, ‘Laboratorio de sostenibilidad: una isla donde tener experiencias únicas y exclusivas y donde el lujo es la conservación del territorio’, en el que se hablará de “la estrategia de sostenibilidad pasada y futura donde destacarán proyectos pioneros como los puntos de recarga, el Save Posidonia Project y la regulación de entrada de vehículos”, según ha declarado, Alejandra Ferrer.

Formentera se promociona con material de la isla como destino de vacaciones en el pasillo central de la feria en el stand de las islas Balears. Como novedad se mostrará el mapa de “Slow food” para potenciar y poner en valor los productores y productos locales y el Calendario de actividades 2020.

Otras ferias promocionales

Esta semana Formentera también se promociona en el Salón de Turismo de Nantes, Francia, (24 al 26 de enero), en el Salón de Viajes Quo Vadis de Ginebra, Suiza, (24 al 26 de enero) y hay representación de las empresas de submarinismo en el Salón Náutico Boot Dusseldorf,

Alemania, (18 al 26 de enero).

En los próximos meses también se hará una ruta promocional por ciudades españolas como Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao y Sevilla, que tienen conexión directa con el aeropuerto de Eivissa.

20 de enero de 2020
Área de Comunicación
Consell de Formentera