

Formentera es promociona des d'avui i fins al pròxim dijous 5 de desembre a la fira I.L.T.M International Luxury Travel Market de la ciutat de Cannes (França). En aquesta fira, el cap de promoció de l'àrea de Turisme del Consell de Formentera, Carlos Bernús, manté trobades de feina amb agents de viatges i empreses especialitzades en turisme de luxe que s'han mostrat interessats en conèixer la nostra destinació.

Bernús ha assegurat que "tractem de captar possibles visitants d'Estats Units, Brasil, Àsia, Austràlia i Nova Zelanda, que han demanat cites amb nosaltres, i així intentem atraure tant turisme familiar d'aquestes zones, com viatgers individuals que cerquen noves experiències i tenen un poder adquisitiu alt".

En cada trobada el responsable de promoció de Formentera mostra una presentació de la destinació en què es destaquen els atractius turístics de l'illa durant la temporada baixa així com la seva història, cultura, gastronomia i costums. En aquesta fira es presenten les destinacions turístiques més desitjables per donar oportunitats úniques als viatgers, segons ha detallat Bernús.

3 de desembre de 2019
Àrea de Comunicació
Consell de Formentera