El Consell de Formentera, a través del área Turismo, está participando esta semana en la feria "Emotions Travel Community" que se celebra en Sevilla desde hoy y hasta este miércoles 13 de noviembre. Este evento profesional está dirigido a touroperadors, pequeñas agencias de viajes y empresas del sector "que trabajan con un perfil de cliente de alto poder adquisitivo", tal como destaca el jefe de promoción Turística, Carlos Bernús, presente estos días en Sevilla.

Esta es la primera vez que el Consell de Formentera se promociona en esta feria. El formato de promoción es diferente al de otras ferias más generalistas. "Aquí se hacen reuniones de pequeño formato, con muchas agencias especializadas por ejemplo de Estados Unidos, un nuevo mercado en el que queremos hacer incidencia, pero también de la India, Suiza, Brasil y Asia, países que no conocen nuestro destino, pero en los que hay potenciales clientes con alto poder adquisitivo, que están buscando nuevos mercados, y por los que Formentera puede ser un destino idóneo".

**11 de noviembre de 2019**
**Área de Comunicación**
**Consell de Formentera**