

El Consell de Formentera, a través de l'àrea de Turisme, es promociona des d'avui i fins al pròxim diumenge 10 de març a la fira ITB de Berlín. La consellera de Turisme, Alejandra Ferrer, s'ha desplaçat a la ciutat alemanya per fer una presentació de la destinació formenterera com a illa sostenible.

De fet, la consellera ha explicat davant els mitjans especialitzats les noves estratègies de sostenibilitat en què treballa a Formentera. Alejandra Ferrer ha parlat de "la futura regulació d'entrada de vehicles, el Save Posidonia Project o la importància de la protecció del nostre mar i el nostre paisatge, atractiu principal pel qual ens visiten els nostres turistes", segons ha destacat.

A més, també ha explicat que l'economia de Formentera és 100% turística, "per això hem de treballar per aconseguir l'equilibri entre la protecció del territori, el benestar dels residents i la competitivitat davant d'altres destinacions". Per aconseguir-ho s'ha de cuidar i promocionar la identitat pròpia, en paraules de la consellera "les coses que ens fan únics, com la gastronomia, cultura, costums, patrimoni, etc".

Descobreix Formentera

La consellera també ha presentat les campanyes de Descobreix Formentera al maig i a l'octubre, amb el calendari esportiu i cultural complet. "El turisme alemany és molt important per la nostra illa, ja que és un visitant que se sol interessar per la natura i el paisatge, és molt respectuós amb el medi ambient, té una estança de llarga durada i és un turisme familiar que ens visita fora de la temporada alta", ha declarat.

Formentera comparteix espai promocional amb la resta de les illes en aquesta fira. A l'estand de Formentera una informadora parla dels atractius de la nostra illa i promociona productes com les rutes verdes o les activitats *outdoor* en família, entre les quals destaquen les rutes ornitològiques guiades.

Altres fires

D'altra banda, el divendres 8 de març s'inicia el Saló Mahana de la ciutat de Lyon (França), on Formentera assistirà amb estand propi que compartirà amb Turisme de Menorca. "El mercat francès és prioritari per Formentera i per això s'està ampliant la promoció de l'illa en aquell país", segons ha afegit la consellera.

Per últim, aquesta setmana Formentera també està participant per primera vegada en els actes promocionals que es fan a la fira "Expo Sports Outdoor" a Barcelona "per promocionar els esdeveniments esportius de fora de temporada", segons ha conclòs Alejandra Ferrer.

Consell de Formentera
Àrea de Comunicació
6 de març de 2019