

Hoy se ha inaugurado la World Travel Market, la feria de promoción turística más importante de Inglaterra, que finalizará el próximo miércoles 8 de noviembre de 2017. La consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, y el gerente del Patronato de Turismo, Carlos Bernús, están en Londres para representar y promocionar nuestra isla en esta feria turística.

Formentera está presente en el stand de las Illes Balears, donde hay estudiantes de Turismo de la UIB para ayudar a atender a los visitantes de la World Travel Market. El stand de Formentera que comparte con Menorca y Mallorca está ante el pasillo central con lo que "la visibilidad es muy buena", según ha explicado la consellera.

Estrategia sostenible

Mañana se celebra el día de las islas en la WTM y se hará una presentación ante al menos 15 medios de prensa en la que se destacará "la estrategia de sostenibilidad de cada isla, nosotros explicaremos los resultados del proyecto Save Posidonia Project y hablaremos sobre nuestro deseo de atraer un turismo cada vez más sostenible y comprometido con el medio ambiente, como siempre decimos ya no se trata de cantidad sino de calidad", ha destacado Alejandra Ferrer.

Por otra parte, también están llevando adelante reuniones con agencias, touroperadores y agencias de comunicación para planificar la estrategia a seguir en el ámbito de comunicación y marketing en el Reino Unido. "En los próximos meses esperamos asumir la competencia en promoción turística y así poder empezar a hacer acciones para recuperar un poco el mercado británico que tan buenas conexiones tiene con el aeropuerto de Eivissa en temporada baja y el invierno", según ha señalado la consellera. Alejandra Ferrer ha explicado que "queremos captar visitantes de esta nacionalidad mostrando las actividades que se pueden practicar en Formentera fuera del sol y playa, como el birdwatching, la gastronomía, el deporte o la cultura".

Además, se están manteniendo reuniones con empresas y medios especializados para encontrar opciones alternativas para asistir a ferias generalistas "donde podamos encontrar un tipo de turista interesado en las actividades que ofrecemos fuera de la temporada alta cuando asumimos la competencia en promoción", ha concluido la consellera.