



El presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, y el gerente del Patronato de Turismo, Carlos Bernús, hacen hoy dos presentaciones para promocionar Formentera en Islandia. Las presentaciones se realizan en la ciudad de Reykiavik, Islandia, en la sala del hotel Foss.

El primer encuentro ha sido dirigida a empresarios turísticos y responsables de compañías aéreas como WOW Air o Icelandair, y se ha hecho a las 13.00h. La segunda presentación dirigida a la prensa islandesa tendrá lugar a las 16.00h. "De esta manera respondemos al interés que han mostrado por nuestro destino, ya que quieren abrir nuevas rutas directas con el aeropuerto de Eivissa", ha explicado el presidente.

Este tipo de turismo es especialmente interesante para nosotros porque "los islandeses hacen vacaciones fuera de temporada alta, en invierno, que es cuando los días son más cortos en su país, y buscan otros destinos con más horas de sol, como la nuestra", ha destacado la consellera.

Presentación del destino

En las presentaciones se muestra Formentera como destino fuera de temporada alta con sus atractivos culturales y deportivos. Además, los actos cuentan con la proyección de videos promocionales y la posibilidad de dar un paseo virtual por Formentera en bicicleta gracias a un vídeo grabado en 360 grados. El showcooking por parte del chef del hotel Es Marès, Juan Ramón Cobo, que prepara platos típicos de la isla como la ensalada payesa también es otro de los atractivos de la presentación donde también se degustan productos típicos de Formentera como tomillo, queso, pan de higos y vino tinto y se muestra parte de la moda y artesanía de Formentera. Esta promoción cuenta con el apoyo de Turespaña.